



Особенности моделирования открытого урока

Селиванова Ольга Геннадьевна,
научный руководитель инновационной площадки,
к.п.н., доцент



Для кого и с какой целью проводится открытый урок?

- Для администрации образовательной организации
- Для коллег
- Для членов методического объединения
- Для членов жюри профессионального конкурса
- Для родителей обучающихся



Правила моделирования открытого урока

- Соответствие требованиям (содержание учебного материала, структура, методика преподавания, продолжительность);
- Наличие методической цели и/или инновационной идеи, известной и понятной гостям;
- Готовность школьников к учебной деятельности в присутствии других людей;
- Недопустимы «репетиции» открытого урока;
- Приветствуется модерация урока третьим лицом и самоанализ урока и/или ответы на вопросы учителем.



Этапы подготовки открытого урока

- Определение методической цели и инновационной идеи урока;
 - Выбор темы урока, отбор учебного материала, технологий и приемов, раскрывающих инновационную идею;
 - Отработка выбранных подходов в образовательной практике;
 - Обучение школьников выбранным подходам на разном учебном материале;
 - Разработка модели открытого урока, раздаточного материала для учащихся и гостей урока.
- 



Драматургия открытого урока

- На хорошем открытом уроке должна быть изначальная интрига, железно просчитанный ход урока, маленькие островки для импровизации, момент озарения и эмоционально-интеллектуальный катарсис.
- На открытом уроке должно быть интересно всем: и детям, и гостям!
- Что бы ни произошло на уроке, он должен быть доведен до конца.
- Никакие обстоятельства не отменяют уважительного отношения к ученику.



Урок в незнакомом классе: жесткий вызов или нечаянная радость?

Обязательно

- Мастерское владение образовательной технологией;
- Коммуникативные навыки, эмпатия;
- Способность к импровизации, вариативности;

Желательно

- Использование бейджа как символа знакомства;
- Применение сигналов, смайликов, цветов для выражения школьниками своего отношения;
- Наличие образовательного продукта.



Благодарю за внимание!

